

艺术设计制作（产品造型设计）

专业人才培养方案

一、【专业名称及代码】

艺术设计制作专业 代码（750101）

二、【入学要求】

初中毕业或相当于初中毕业文化程度

三、【修业年限】

三年

四、【职业面向】

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	工业产品造型设计	工业产品造型助理设计师、 广告设计师、平面设计师、 3D 虚拟数字建模师、家具设计 师、工艺美术设计师、产 品创意设计、文创产品数字 化设计、界面设计	工业产品造型
2	家具设计师		会展美术设计制作
3	工艺美术与创意设计		视觉传达
4	视觉传达设计		
5	美术编辑		
6			

说明：可根据区域实际情况和专业（技能）方向取得 1 或 2 个证书。

五、【培养目标与培养规格】

培养目标：本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和艺术设计理论、绘画及平面、色彩、立体构成等知识，具备熟练运用三种以上常用图形图像处理软件进行数字绘画的能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事素材拍摄、视觉传达设计创意构思、绘制设计图、文案图稿排版等工作的技术技能人才。

（一）培养具有职业生涯发展基础和自主创业能力。通过各类知识的学习，拥有良好的综合素质和岗位素质，掌握通识能力及掌握专业核心技能（产品创意与策划、产品设计表达能力、设计执行能力、模型塑造能力），培养职业岗位技术工作的高素质中等职业技能型人才。

(二) 通过省级学业水平测试为高一级学校输送合格的学生。

思政目标：

习近平总书记在全国职业教育思想政治工作会议上指出：思想政治工作必须围绕学生、关照学生、服务学生。在中职学校教学过程中，要着重提高学生的思想觉悟和文化素养，使学生成为德才兼备的现代综合性人才。“工艺美术与美术设计专业各基础技能课程”是中职教育专业的专业必修课，该课程旨在培育具有高尚的文化素养、健康的审美情趣、乐观的生活态度的新时代大学生，注重把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到美术课程教学中去，帮助大学生树立起文化自觉和文化自信，以“知识传授与价值引领”相结合的原则为基础，围绕知识目标、能力目标、价值目标构建课程思政教育体系，培养学生形成高尚的品格、健全的人格，并引导学生树立正确的世界观、人生观以及价值观。

培养规格：本专业所培养的人才应具有以下知识、技能态度；

(一) 素质要求

1. 拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，遵纪守法；
2. 爱岗敬业，诚实守信，团结协作，遵守社会公德，职业道德；
3. 具有良好的身体素质和心理素质；
4. 具有健全人格，高雅的品味。

(二) 知识能力要求

1. 参加并通过省级学业水平测试；
2. 具有艺术审美和美术鉴赏的能力；
3. 具有初步的绘画创作能力；
4. 具有二维平面图形图像处理的能力；
5. 具有基本数字绘画的能力；
6. 具有收集和选取艺术创作素材的能力；
7. 具有使用相机和摄像机拍摄数字影像的基本能力；
8. 具有文案、图稿编辑和排版能力；
9. 具有将相关素材进行编辑、创作的综合应用能力；
10. 具有依法从事艺术设计工作的能力；
11. 具有终身学习和可持续发展的能力。

六、【主要专业课程与实习实训】

(一) 公共基础课程

公共基础课程的开设是为了培养学生热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，努力学习马列主义、毛泽东思想邓小平理论和“三个代表”、习近平建设有中国特色的社会主义重要思想，具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；热爱科学，养成良好的学风，理论联系实际，具有艰苦求实善于合作，勇于创新的科学精神，具有良好的思想品德和心理

素质，具有健康的身体，达到国际规定的中学生体育和德育标准。

1. 必修的德育与修养类的课程有：

《职业生涯规划》、《职业生涯规划》、《经济政治与社会》、《哲学与人生》、《心理健康》、《艺术》

2. 必修的公共基础课程：

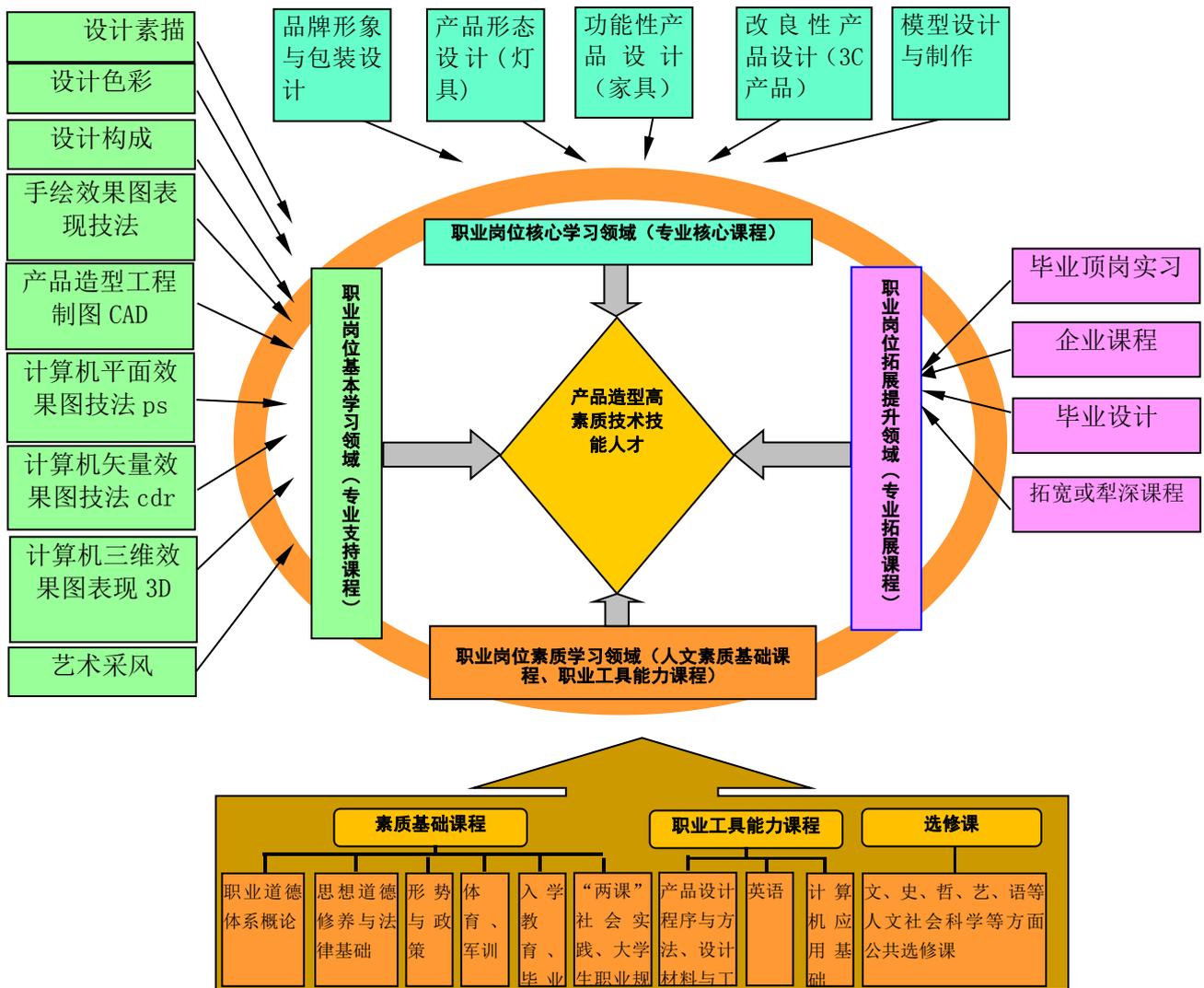
《语文》、《数学》、《外语》、《计算机应用基础》、《体育与健康》《历史》

(二) 专业（技能）课程

专业基础课程： 绘画基础、构成基础、计算机辅助设计、设计基础。

专业核心课程： 数字绘画、字体设计、版式设计、UI 设计、包装造型、摄影摄像、VI 设计、影视后期制作等。

依据“能力结构课程实施性质”，本专业教育课程按照人文素质课程、专业核心课程、专业支持课程、专业拓展课程、职业工具能力课程五段结构，先根据产品造型设计专业职业岗位群的核心能力（行动领域）要求设置品牌形象与包装设计、产品形态设计、功能性产品设计、改良性产品设计、模型设计与制作五门核心专业课，然后围绕核心课，按照“必需、够用”的原则设置设计素描、设计色彩、设计构成、产品造型工程制图（CAD）、手绘效果图表现技法、计算机平面效果图技法（Photoshop）、计算机矢量效果图技法（coreldraw）、计算机三维效果图表现（3Dmax/Rhino/Alias/PorE）、艺术采风 9 门专业支持课（包括专业基础、专业组成、专业充实等课程），之后再根据个体发展和整体素质要求设置毕业（顶岗）实习、毕业设计、空间陈设设计、第二课堂创新活动、产品摄影、书籍装帧设计、设计材料与加工工艺等专业拓展课和素质基础课，按照通用能力的要求结合专业的特点专业引论等工具能力课程，课程结构如图



1 产品造型设计专业五段式课程结构图

(二) 课程体系

基于工作过程从职业岗位到课程内容的开发步骤，遵循“职业、系统、开放”的原则，构建以能力为本位，提升职业竞争力与“基于工作过程+工作室+企业”2+1工学结合人才培养模式相适应的职业核心能力递进的课程体系，如图4。

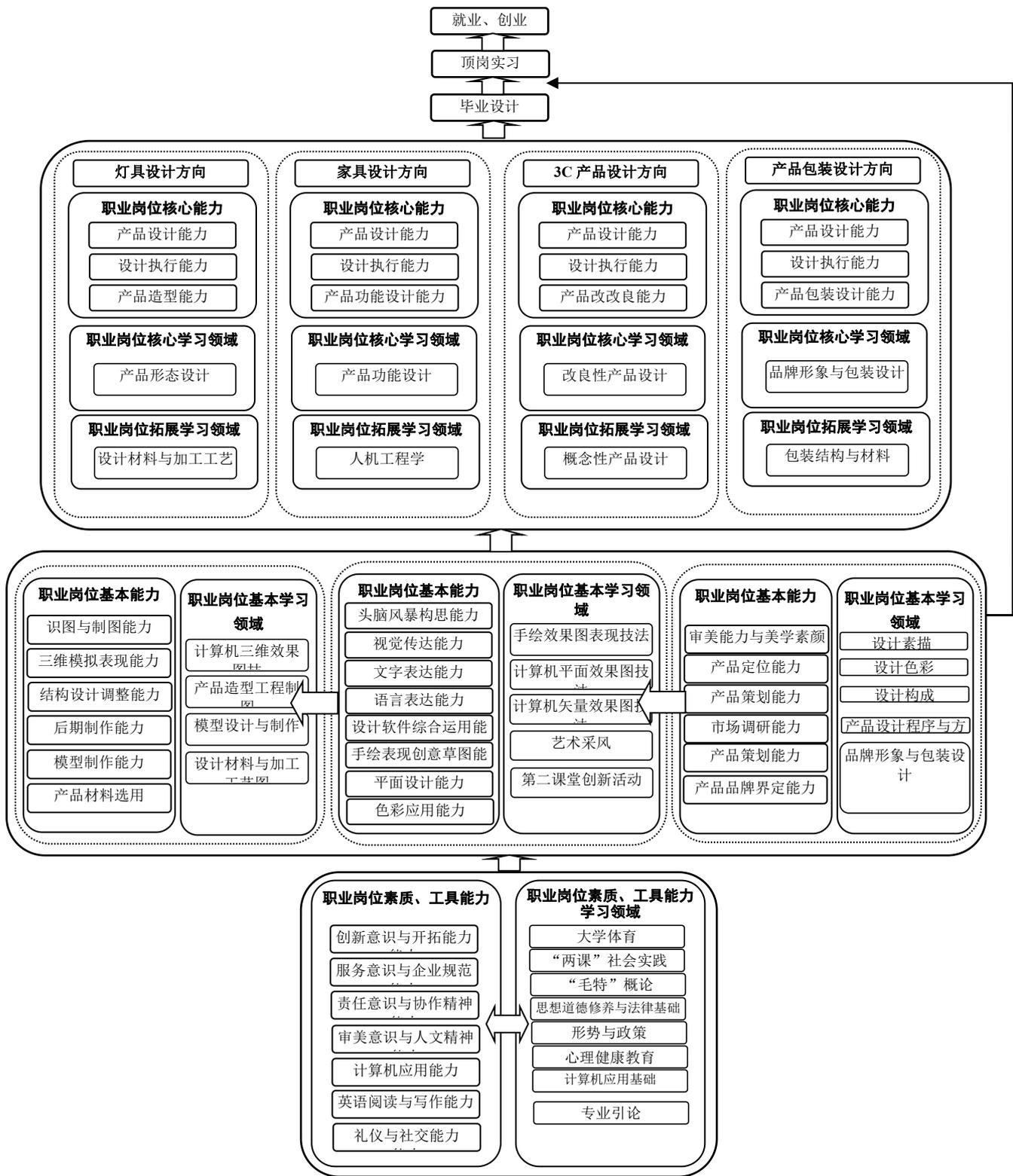


图 2 能力递进一体化课程体系图

(三) 实习实训:

对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行数字绘画、摄影摄像、广告包装、文创产品等实训。在文化艺术行业中的广告形象传播、包装设计及其他印刷、广告、数字出版、多媒体设计制作等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书： 产品创意设计、文创产品数字化设计、界面设计

接续专业举例

接续高职专科专业举例： 视觉传达设计、广告艺术设计、包装艺术设计、摄影与摄像艺术

接续高职本科专业举例： 视觉传达设计、数字影像设计

接续普通本科专业举例： 艺术设计学、视觉传达设计

课程要求

（一）、指导思想

1、充分反映社会和企业对人才培养要求的新趋势，遵循教育规律，贯彻素质教育的方针，融知识、能力、素质教育为一体；以培养学生创新精神和实践能力为重点，体现职业教育的特色；兼顾学生的个性发展，提高整体素质，注重人格的培养。

2、充分体现学校的办学思想与办学特色，体现专业培养方向，满足经济发展对高素质技术应用性人才的新需求。

3、充分体现学科大类与专业的方向和特色，有明确的主线，并以此为纲，进行教学内容的更新，课程体系的整合、重组，教学手段的改革，构建新的课程体系与培养模式。

（二）、基本原则

1、适应社会原则

坚持从实际出发，广泛开展社会调查，关注市场经济和本专业领域技术的新情况、新特点和发展趋势，进行职业岗位分析，努力使教学计划具有前瞻性和鲜明的时代特点。同时，要遵循教育教学规律，妥善处理好社会需求的多样性、多变性与教学工作相对稳定性的关系。

2、整体优化原则

有利于课程结构的优化，构建融会贯通、紧密结合、有机联系的课程体系。注意知识内容的相互渗透和融合，注意课程之间的衔接，避免不必要的重复。要杜绝“因人设课”和“因无人而不设课”的现象。

3、针对性原则

以适应社会需要为目标、以培养技术应用能力为主线制订专业教学计划。以培养技术应用能力为主线设计学生的知识、能力、素质结构和培养方案，使毕业生具有基础理论知识适度、技术应用能力强、知识面较宽、素质高等特点。注重学生的科学思维方法、自学能力及

综合能力的培养，注意能力的考核。

4、产学结合原则

产学结合是职业学校培养中级技术应用性专门人才的基本途径，教学计划的制订和实施过程应主动争取企事业单位参与，充分利用社会资源，有条件的专业可与企事业单位共同制订和实施教学计划。教学计划中的各个教学环节既要符合教学规律，又要根据企事业单位的实际工作特点妥善安排。加强实践性教学环节，注重效率，扩大领域，切实落实实验、实训分段培养计划等措施。

(三)、培养目标

培养拥护党的基本路线，适应生产、技术、管理、服务第一线需要的德、智、体、美等方面全面发展的中级技术应用型专门人才。

(三) 职业资格证书要求

产品造型设计技术专业职业资格证书是指国家认证的工业产品造型助理设计师(三级)、家具设计师(四级)、工艺美术设计师(四级)证书等以及行业认证的职业资格证书等。在校三年中，要求学生通过学习和培训，提高专业技能，获取“双证书”(即学历证书和职业资格证书)。

依据策划员、广告设计师、3D虚拟建模师、家具设计师、工艺美术设计师、工业产品造型助理设计师职业资格能力要求，结合具体实际，职业能力涵盖专业能力、方法能力与社会岗位能力。

1、专业能力与课程，如下表1。

表1 产品造型设计技术专业能力与课程表

职业岗位	能力要求	开设课程
策划员	具有产品造型设计基本美学素养与表达能力，包括：运用设计基础语言表现产品创意，市场调研、消费人群定位、市场趋势、竞争对手分析、产品设计策划、企划、产品品牌界定	■ 设计素描 ■ 设计色彩 ■ 设计构成 ■ 产品设计程序与方法 ■ 摄影 ■ 艺术采风
广告设计师、平面设计师	具有平面设计、创意能力，包括：头脑风暴构思、设计创意表现及草图、设计陈述、产品文字表达设计、视觉传达设计	■ 计算机平面效果图技法(Photoshop) ■ 计算机矢量效果图技法(coreldraw) ■ 产品品牌与包装设计
3D虚拟数字建模师	具有三维虚拟数字建模能力，包括：CAD制图识图、三维虚拟数字建模、效果图制作。	■ 产品造型工程制图(AutoCAD) ■ 计算机三维效果图表现(3Dmax)
工业产	具有产品设计能力，包括：市场分析、产品设	■ 手绘效果图表现技法

品造型 助理设计 师	计定位、产品设计材料与工艺、人机工程学、 产品建模渲染、产品模型制作。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 改良性产品设计（3c产品） ■ 产品形态设计（灯具） ■ 功能性产品设计（家具） ■ 模型设计与制作 ■ 空间陈设设计
家具设计 师		
工艺美术 设计师		

2、方法能力与课程，如表 2。

表 2 产品造型设计专业方法能力与课程表

职业岗位	方法能力要求	开设课程
策划员	具备从事市场和社会调查的基本能力	<ul style="list-style-type: none"> ■ 行业见习 ■ “两课”社会实践 ■ 毕业设计 ■ 毕业教育 ■ 第二课堂创新活动
绘图员	具备业务谈判、项目论证基本能力	
3D 虚拟 建模员	能用现代认知手段，获取新知识的基本能力	
设计员	具有创新精神开拓意识，能提出和论证新任务的基本能力	

3、社会能力与课程，如下表 3。

表 3 产品造型设计专业社会能力与课程表

职业岗位	社会能力要求	开设课程
策划员	有适应工作环境和社会生活的能力	<ul style="list-style-type: none"> ■ 毕业顶岗实习 ■ 企业课程 ■ 行业认知 ■ 入学教育 ■ 毕业教育 ■ 大学生职业规划 ■ 就业指导 ■ 专业拓展课程
绘图员		
3D 虚拟		
建模员		
设计员		

4、专业核心课程描述

本专业确定 5 门核心课程，即：品牌形象与包装设计、产品形态设计、功能性产品设计、改良性产品设计、模型设计与制作。如表 4。

表 4 产品造型设计专业核心课程描述表

课程名称	改良性产品设计	学期：第四学期	总学时：112 学时
学习目标	通过本课程的学习应使学生掌握人机工程学的基本理论知识，初步具备住改良性产品设计应用能力，使之能胜任相关行业企业的设计岗位工作。		
课程前后 续关系	该课程先修课程有包装设计、计算机辅助设计表现 4（3Dmax），后续课程有：产品模型设计制作、空间陈设艺术设计、毕业实习、毕业设计等课程。		
学习情境 与课时分 配	学习情境 1：设计调查	16 学时	
	学习情境 2：数据分析	16 学时	
	学习情境 3：产品改良设计	20 学时	
	学习情境 4：产品改良效果表达	30 学时	
	学习情境 5：产品改良模型制作	30 学时	
职业能力要求			
知识要求		能力要求	素质要求
通过教学应使学生了解运用人机工程学进行改良性产品设计的方法，并进行产品设计。		通过教学应使学生掌握正确的市场调研的方法，合理进行分工合作，具有良好的进行沟通的能力。	通过教学应首先培养学生严谨认真的工作作风，良好的沟通与团队协作能力。
考 核 方 式	1、期末考核以小组为单位完成改良性产品设计为考核作业，根据产品设计完成质量给予考核成绩。 2、过程考核以每一教学单元练习为依据，结合考勤等因素综合评定成绩。 3、期末考核成绩占课程成绩 30%，过程考核成绩占课程成绩 60%，剩余 10% 来源于对各工作小组协作能力、沟通与表达能力的综合评定。		
课程名称	模型设计与制作	学期：第四学期	总学时：128 学时
学习目标	通过本课程的学习应使学生掌握对产品模型的理解和动手能力，通过模型实物制作训练，使学生以亲身体验的方式，更深入的了解模		

	型的制作、成型特点，模型制作的加工步骤、加工技法；深入了解材料特性、工艺结构、色彩质感。		
课程前后 续关系	该课程先行课程有： 3Dmax 、改良性产品设计，后续课程有：空间陈列设计、毕业实习、毕业设计等课程。		
学习情境 与课时分 配	学习情境 1：石膏模型制作设计	20 学时	
	学习情境 2：手工塑料模型制作	20 学时	
	学习情境 3：木工模型制作	28 学时	
	学习情境 4：玻璃钢模型制作	30 学时	
	学习情境 5：油泥模型制作	30 学时	
职业能力要求			
	知识要求	能力要求	素质要求
	通过教学应使学生了解各种模型制作的流程和方法，掌握产品生产常识，了解产品常用材料、工艺和处理的过程与方法。	通过教学应使学生掌握正确的分析产品模型制作流程的能力，阅读 3D 图档能力，发现具体产品模型制作中的不足，能够手工完成特定的产品模型。	通过教学应首先培养学生严谨认真的工作作风，良好的沟通与团队协作能力。
考 核 方 式	1、期末考核完成模型制作为考核作业，根据模型完成质量给予考核成绩。 2、过程考核以每一教学单元练习为依据，结合考勤等因素综合评定成绩。 3、期末考核成绩占课程成绩 30%，过程考核成绩占课程成绩 60%，剩余 10% 来源于对各工作小组协作能力、沟通与表达能力的综合评定。		

七、【教学进程总体安排】

艺术设计专业课程设置与教学时间安排表（适用于 2023 级）2023 年 05 月 25 日 修订																	
课程类别	课程类型	课程序号	课程名称	学时			评价方式		学年学期安排课程时数						课程比例		
				总计	课堂模式		学分	考试 ★ (学期)	考查 ★ (学期)	第一学年		第二学年		第三学年		类别	学时比例
					理论讲解	实践操作				1	2	3	4	5	6		
公共基础课程	思政课	1	职业生涯规划	40				4		2							
		2	心理健康	40				4		1	1						
		3	职业道德与法治	40				4			2						
		4	中国特色社会主义	40				4				2					
		5	哲学与人生	40				4					2				
	文化课程	6	历史	0				4									
		7	语文	280				4		4	4	3	3				
		8	数学	280				4		4	4	3	3				
		9	外语	280				4		4	4	3	3				
		10	信息技术	120				2		2	4						
	体艺课程	11	体育与健康	200						2	2	2	2	2			
		12	公共艺术(音乐、舞蹈、美术、书法)	40						1	1						
		13		0													
	选修课程	限选课程	14	物理	0												
			15	化学	0												
			16	劳动教育	0												
			17	职业素养/工匠精神	0												
		任选课程	18														
			19	中华优秀传统文化	0												
			20	创新创业/就业指导	0												
			21	礼仪	0												
			22	安全教育	0												
			23		0												
专业技能课程	基础平台	1	素描	600					8	6	4	4	8				
		2	色彩	360							2	4	4	8			
		3	美术基础知识	240						2	2	4	4				
		4	设计构成(平构/色构/立构)	60						2							
	专门化方向	5	书法	20													
		6	标志设计、字体设计包装设计(PS、AI)	40								2					
		7	造型设计及效果图技法表现(手绘)	40									2				
		8	模型设计与制作(油泥)	40									2				

实习实训	9	展示设计	40							3					
	10	摄影	60								2				
	11	功能性产品设计(家具)	60								3				
	12	产品手绘毕业创作										2			
	13	文创产品开发(3D建模)	120									6			
	14	空间展示毕业设计										6			
	15														
	16	顶岗实习	680											34	
	限选课程	专业素质拓展	17		0										
			18		0										
			19		0										
			20		0										
			21		0										
			22		0										
	任选课程	职业素质拓展	23		0										
			24		0										
25				0											
26				0											
科目总数		合计	3760	0	0	0	周课时	32	32	32	32	32	34		
说明：1、带★号的科目为会考或职业技能鉴定科目。 2. 不包括班会劳动总计200学时。 3. 以上如有调整再行通知															

八、【实施保障】

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历、职称结构合理，至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 5 人，其中双师型教师不低于 85%，有业务水平较高的专业带头人，并聘请行业企业的业务骨干和专家担任兼职教师。

专任专业教师应为美术设计与制作及相关专业本科及以上学历，具有中等职业学校教师资格证书，具备中级及以上本专业技术职务所要求的业务能力，取得美术设计类中级及以上职业（专业）资格证书，具有良好的师德和终身学习能力。

1、专业师生比

产品造型专业应采用小班制进行教学，以 20-30 人为一个行政班，专业师生比以 1:20 为宜。

2、任课教师资质规范要求

具备讲师以上职称；具备良好执教能力，熟练掌握多媒体教学技术；熟练掌握教学内容，清楚重点和难点；能够按照课程标准规范教学行为；具备较强的动手和示范能力；具备一定的开展横向课题的能力。

3、兼职教师资质规范要求

具备工程师、技师或工艺美术师等以上职称；具备丰富实践经验（设计经验、操作经验、制作经验等）具备教育、培训、传授技艺、技术的经验；能按照课程大纲和规范要求组织教学和管理。

（二）教学设施

1、校内实训室

校内实训基地能够满足本课程多媒体教学、网络教学、现场教学、创新材料（自行创意材质）、作品拍摄、模型制作、职业资质培训考证的综合材料实训室、设计工作室、打印输出实训室、专业画室、专业制图室等实训室，为学生实践提供真实环境，为创作实践提供实际工程项目等各种需要，能满足学生的技能实训要求。

2、校外实训基地

校外实习基地是具有正式的法人单位，并能够为学生提供毕业顶岗实习条件和相应的业务指导。将企业的资源当作教育资源加以利用，形成互补，实现产学结合。数量能满足 80% 应届毕业生顶岗实习的需要、

（三）教学资源

教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

1、教材、项目的选用

教材的选用与编写必须依据本专业课程标准进行。要充分的体现教学资源的相关内容，体现课程设计思想；项目内容选取要科学、符合该门课程的工作逻辑、能形成系列，让学生在完成项目的过程中逐步提高职业能力。

2、教材的编写原则与要求

教材的编写要体现本课程的性质、价值、基本理念、课程目标以及内容标准；教材应充分体现职业行为引领、实践导向的课程设计思想；教材以完成职业行为来驱动，通过实际案例、小组作业、情景模拟和课后拓展作业等多种手段，采用递进和并列相结合的方式来进行组织编写，能使学生在职业行为导向教学中掌握产品设计技术相关的工作技能；教材突出实用性，同时具有前瞻性。应将本专业领域的发展趋势及实际工作中技术技能纳入其中。案例选择注重专业工作实践，具有引导性、示范性、新颖性。教材中的活动设计要具有可操作性；教材文字表述浅显易懂，力避高深，内容安排循序渐进，由浅入深，要和国家劳动行政管理部门的职业技能鉴定的要求紧密衔接，能和职业资格考试的要求相沟通。能够图文并茂，符合高职学生和社会从业者的认知特点和阅读习惯。

3、网络教学资源库建设

网络教学资源库的建设主要基于网络教学的特点，将常规教学资源与网络信息技术进行有机的整合，以达到激发学生自主学习兴趣和教师辅助教学的双重作用，网络教学资源建设要包含以下内容：

媒体素材：媒体素材是传播教学信息的基本材料单元，应包括文本类素材、图形图像素材、音频类素材、视频类素材、动画类素材。

网络试卷：主要是以电子版的形式显示到网页上，或者是以试题库读取试题，然后以组卷的方式显示多种类型测试的典型成套试题。

网络课件：网络课件要围绕一个或几个知识点，体现教学策略，实施相对完整教学的软件，需要在标准的浏览器下运行，并能通过网络教学环境被大家分享。

网上教学案例：以产品造型设计单位的表现图作为课程讲授及学生训练的项目载体，以成功的、具有高超设计水平的案例进行做中教、做中学。

电子资源：建立专业资讯库，提供专业教师最新产品造型设计作品、国内外优秀设计图例、相关室产品造型设计领域资讯等材料，方便学生学习。

网络课程：按照教学目标，教学策略组织起来，通过多媒体表现，在网络环境下运行课程的教学内容及实施。

网络资源目录索引：建立产品造型设计论坛及教学网页，提供课余学习讨论环境。

4、其他资源

充分发挥地区优势，利用社会资源聘请企业技术专家、兄弟院校专家同行以座谈、讲座、讨论、技术指导等方式参与到校外实训课程中进行指导及考核评价。

说明:

- 一、本学校根据实际情况，参照本方案制定相应的教学实施方案。
- 二、本方案分学年制和学分制两套，各设立了一定的选修课程，以拓展其发展空间。
- 三、本方案为学校制定教学实施方案留下了充分的拓展空间，设立的选修课程可由学校根据办学指导思想、内涵特色和企业岗位需求自主开发和选择。
- 四、学生在修完专业核心课程后，在学校指导下可根据成才愿望、特长和社会需求选择一专门化方向，同时可通过选修课方式选修其他专门化方向课程。

（四）教学方法

本专业学生第一学年不分具体的专业方向，学生统一学习专业支持课程、人文素质课程与职业工具能力课程，第二学年根据基础课程的铺垫选择专业核心课程与专业拓展课程学习，第三学年结合就业进行顶岗实习与毕业设计。

1、专业核心课程教学模式

专业核心课程采用“基于工作过程工作室制教学模式”进行教学，遵循课程讲授→布置任务→完成调研报告→完成设计方案→讨论→教师总结→完成项目→考核评价程序实施教学。

2、教学方法

根据专业课程内容和学生特点，进行多元化融合、灵活运用工程现场引导式教学法、小组合作调研式教学法、案例分析法、设计小组探讨式教学法、工程项目任务驱动式教学法、分组讨论法、角色扮演法、启发引导法等教学方法。

（五）学习评价

1、课程的考核与评价

1) 评价主体由校、行、企共同组成。学校侧重评价考核校内理论教学与实践教学成果，行业、企业侧重评价考核校外实践教学成果，通过对每门课程和教学过程的系统分析，重点考查学生的职业能力。

2) 评价时间注重课程实施过程。尊重艺术教育规律，把评价的观察点放在整个课程教学过程之中，每个学生的起点、过程和最后效果均构成一个有机的评价时间段。行动过程分项评估占总成绩 40%，设计成果综合评估占总成绩 60%。在行动过程分项评估中以“知识、素质、技能”三个方面进行考核。

3) 评价形式多样化。主要评价形式包括：理论知识考试、设计方案（创意设计文稿、手绘效果图、平面图、效果图等）、产品调研报告、计算机操作、课堂讨论、语言表达能力、写生作业、方案排版等，根据各门课程性质不同而有所侧重。

（六）质量管理

1、教学质量监控体系。如图

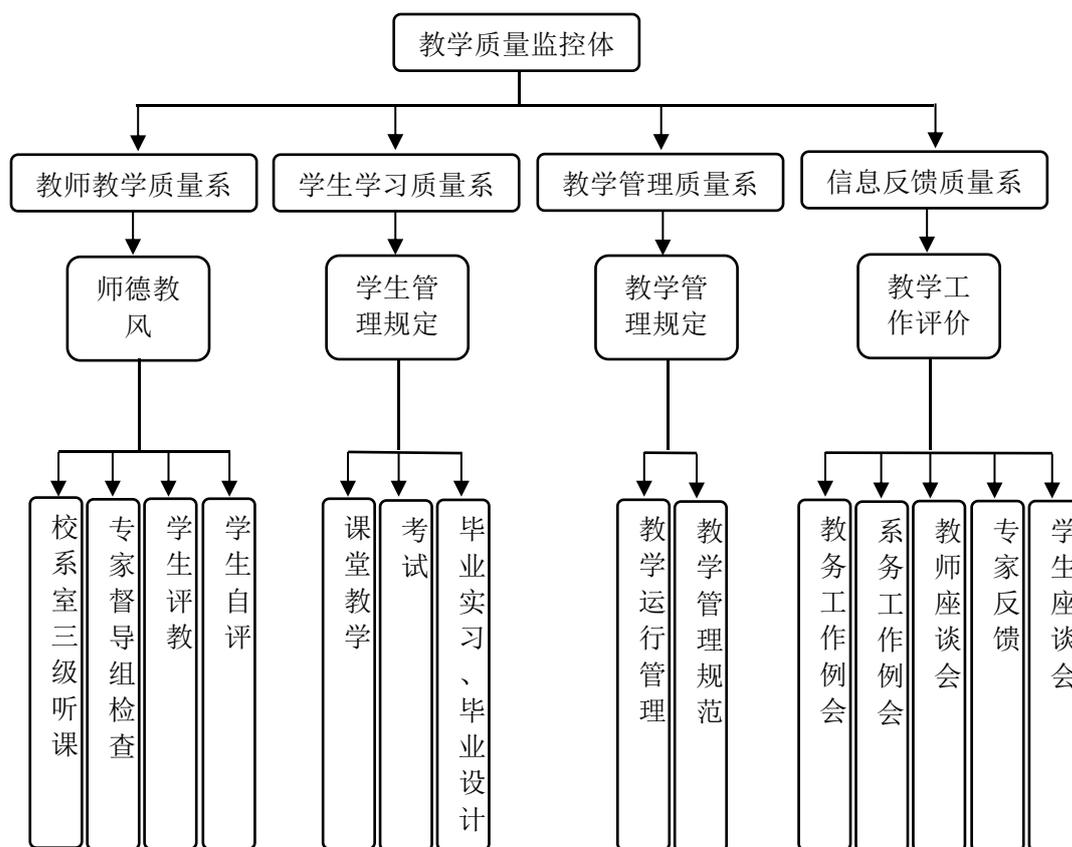


表 专业课程教学质量监控体

2、教学质量监控体系运行

教学质量监控体系的运行由教学院长负责，教务处作为关键环节和监控执行的中心组织协调各个子系统，及时处理各项事务及信息。

教学检查：包括定期教学检查、经常性教学检查、重点教学检查。通过“三查”，实施教学监控，以便及时发现问题和解决问题。

教学督导：督导通过听课、查课、座谈等方式，有重点地监控教学运行过程，评估教学质量，收集、分析、调查和研究教与学双方存在的问题，指导任课教师进行教学内容、教学方法的改革，对教学管理工作提出合理的建议。

领导听课：学校党政领导、教研处、教务处相关领导及有关职能处室领导干部要按要求完成听课任务。听课人按要求认真填写《课堂教学质量评估表》，并对被听课教师的教学效果给与综合评价，听课记录表交教务处汇总分析，并将结果、相关建议向被听课人反馈，必要时通报全院，对听课中发现的问题要及时进行整改、处理。

学生评教：每学期后期安排学生进行网上评教，教务处统计汇总学生评教结果，对评教结果进行书面分析，形成学生评教报告，并向教学院长、教师所在系和本人反馈。

九、【毕业要求】

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

（一）职业素养

- 1、具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企事业单位规章制度。
- 2、热爱生活和自然，热爱艺术设计事业，树立与社会需求相适应的职业理想。
- 3、具有刻苦钻研、与时俱进、团结协作的精神和继续学习的能力。
- 4、养成善于观察、勤于思考、乐于探索、勇于创新的习惯和品质。
- 5、掌握必需的现代信息技术，具有较好的人文素养，具备一定的就业和创业能力。
- 6、树立正确的文艺观和审美观，自觉坚持为人民服务，为社会主义服务。

（二）职业能力要求

1、专业能力

- 1) 能使用计算机，熟练应用办公软件；
- 2) 能借助工具书阅读职业岗位通用的专业英文术语和操作说明；
- 3) 能应用专业知识根据项目设计工作任务要求制定方案和组织实施，并能对实施方案进行检查、校正、总结、评价；

4) 结合行业制图规范和标准，能运用 Coreldraw、3Dmax、Photoshop、Auto CAD 等辅助设计软件完成产品造型方案设计与产品模型设计与制作；

5) 运用手绘方式，快速表现设计构想的能力；

6) 具有完成产品材料的选样，进行制作工艺指导，并对产品质量进行有效的检查；

7) 具有完成设计材料预算的能力；

2、方法能力

1) 具备从事市场和社会调查的基本能力；

2) 具备业务谈判、项目论证基本能力；

3) 能用现代认知手段，获取新知识的基本能力；

4) 具有创新精神开拓意识，能提出和论证新任务的基本能力。

3、社会能力

1) 有适应工作环境和社会生活的能力；

2) 具备良好的语言表达和人际交往的能力；

3) 具备团队精神，有协作完成工作任务的能力；

4) 具有职业生涯发展和自主创业的基本能。

（三）毕业（顶岗）实习与毕业设计：

1、毕业（顶岗）实习

1) 组织方式

毕业（顶岗）实习组织方式采用集中到校外实训就业基地与学生自主联系实习企业两种

方式进行。

2) 毕业（顶岗）实习教学组织流程

遴选和落实接收企业 ——与企业共同拟定顶岗实习协议书 ——制订实习计划 ——思想动员 ——组织实施 ——检查指导 ——总结分析。

3) 毕业（顶岗）顶岗实习安排

顶岗实习安排分为三个阶段。

第一阶段为动员安排阶段：（1）宣讲实习管理制度、实习的意义、主要内容和组织安排意见，召开动员大会，进行思想政治教育；（2）联系实习单位，组织学生选择实习单位的面试，落实实习岗位；（3）自找单位实习的学生办理《双向选择实习单位》的审批手续；（4）落实实习单位；（5）签订实习协议书；（6）组织企业行业专家集中授课。

第二阶段为顶岗实习阶段：（1）与企业一起对学生进行分组，指定企业实习指导教师，学生在企业单位顶岗实习；（2）校内实习指导教师定期、不定期检查实习现场，通过检查学生的实习日志、召开学生座谈会、与实习企业指导教师交流等多种形式掌握学生实习情况，对学生实习进行指导；（3）撰写实习业务工作总结和思想工作总结。

第三阶段为总结交流阶段：顶岗实习结束后，返校总结交流实习成果与经验。向指导教师提交顶岗实习总结、顶岗实习日志、设计及施工项目相关材料。

4) 毕业（顶岗）实习模块组成

顶岗实习包括两个模块：顶岗实习课程、岗位轮换实习。顶岗实习课程：《企业文化》、《行业标准》、《客户服务与合同管理》等；岗位轮换实习：设计岗位实习、制图岗位实习等。顶岗实习课程与岗位轮换实习同时进行。

5) 毕业（顶岗）实习的工作内容

毕业（顶岗）实习的工作内容限定在产品造型设计、平面设计、家具设计、包装设计、灯具设计等方面。生产设计岗位：完成1个项目设计，包括前期市场调研、定位分析、产品效果图、产品模型制作、展板制作、设计论文等。

6) 毕业（顶岗）实习考核

顶岗实习考核及成绩评定：顶岗实习的考核由企业指导教师和校内指导教师共同完成，并以企业指导教师的考核为主。评定成绩从实习现场表现、实习作业完成情况两方面综合考核。考核采用优秀、良好、中等、及格、不及格五级制。

7) 顶岗实习制度保障

专业与企业一起管理，制定有《艺术设计系顶岗实习管理制度》、《艺术设计系顶岗实习指导教师责任书》、《顶岗实习日志》、《校企合作学生顶岗实习协议》、《学生顶岗实习手册》、《顶岗实习安全管理细则》、《顶岗实习课程标准》、《学生顶岗实习学分制与成绩评定管理办法》、《顶岗实习指导老师管理办法》等相关制度、文件。

2、毕业设计

毕业设计是课程理论教学的运用与技能水平的检验，也是学生犁深和拓展职业能力的重要环节。

1) 毕业设计组织

专业负责人组织召开全体指导教师的动员大会，明确毕业设计的意义和任务，统一认识，明确要求，再由指导教师分别召开学生的动员会，提供选题，下达的毕业设计任务书，并组织实施。

2) 毕业设计指导

指导教师的资格应具有有较高的业务水平和实践经验的讲师职称以上（含讲师及有经验的工程师）教师担任，指导教师要保证有足够的时间与学生直接见面，一周不少于一次，根据学生表现及完成成果质量，填写指导记录、毕业设计评语及成绩。

3) 毕业设计的总结

毕业设计结束后，专业负责人和指导教师要认真进行书面总结工作，还可以组织师生座谈。总结内容包括：毕业设计基本情况统计，对提高毕业设计质量有显著效果的做法，存在的问题和改进措施，以及对毕业设计工作的意见和建议等。

4) 毕业设计的资料归档

毕业设计的资料由专人负责，将毕业设计主要文件、材料收齐统一保存，保存期一般为3年。部分优秀毕业设计作品可作留系作教学收藏，或统一编成优秀作品集，保管时间不限。

（四）参加并通过省级学业水平测试。

主要接续专业

高职：艺术设计、纺织品设计、应用艺术设计、皮具设计、首饰设计、陶瓷艺术设计、包装技术与设计、装潢艺术设计、产品造型设计

本科：绘画、艺术设计

十、【附录】

（一）本方案是三年制专业教学指导性方案，学校可以根据实际情况参照本方案制定专业教学实施方案，学校应在开学前及时向市职成教教研室报请专业教学实施方案。

（二）本课程设置分为：公共基础课程、专业核心课程、专业方向课程、选修课程。

公共基础课程与专业核心课程是本专业所必修的课程。根据培养目标、专业方向的需要，分为三个方向：产品造型设计与制作方向、平面包装设计方向、3D 虚拟数字建模设计方向。学校可结合本校的实际，选择其中某一方向模块，专业方向模块一经选定后，则成为必修的内容。

选修课程是为了拓展学生知识，突出本校特色、地区经济发展对人才的需求，适应今后就业的需要而设置的，学校可结合自己的特色与专业培养方向而加以选择确定，选择时必须确保每周的授课课时数，不得将选修课的课时改作自学课。

（三）为加强学生专业技术能力的培养，计划中所确定的实践教学分为课程实习、综合实习，各校要确定实习时间，保证实习的质量。中级考试可以放在高一第二学期进行，为学生实习做好准备。

（四）学校应为专业师资培训和学生实训创造条件，积极推进项目模块化教学，切实提高教学质量。

（五）试行学分制学校的学生毕业时，学分必须达到 170 分，才能毕业。

选修学分可在选修课程中获得，也可在本专业中的其他专业方向中获得，还可在奖励学分中获得。

（六）高职学习安排从第五学期开始，同时加强各类技能等级考核；第五学期一部分同学进行综合实习，另一部分进行高职复习；参加高职考试的学生的综合实习安排在假期进行。

（七）设立“其他课程”旨在引导学校结合办学内涵特点、企业岗位需求和地方产业发展等因素自主开发课程、拓展课程选择空间