

影像与影视技术

人
才
培
养
方
案

一、专业名称及代码

影像与影视技术

专业代码：760203

二、入学要求

初中毕业或相当于初中毕业文化程度

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业培养的毕业生主要面向：影视制作部门、广告公司、新闻媒体、图片公司、音像出版部门等单位从事人像、新闻、广告等摄影；也可在企事业单位的宣传部门从事形象策划和宣传工作，或自主创业，创办相馆、影楼等。

序号	核心工作岗位	岗位职业能力要求
1	摄影师	单反相机基本操作与调节能力； 影棚灯光的布光能力； 合理构图与准确曝光的能力；
2	平面设计师	能针对不同产品进行平面设计； 熟练操作两个以上的图像处理软件的能力；
3	摄像师	家用数字摄像机和广播级摄像机的基本操作与调节能力；
4	剪辑师	对几款主流非线性编辑软件熟练操作能力； 对影视特效的合成能力； 对蒙太奇艺术与非编技术的整体把握能力；
5	制片人	对整个剧组的调度和协调能力；

此外，各个工作岗位均要求员工具备基本的职业操守和道德，敬业爱岗、有较好的组织协调能力和团队精神，工作细心、认真，有责任感，能吃苦耐劳。

五、培养目标与培养规格

本专业所培养的人才应具有以下知识、技能与态度：

（一） 职业素质：

较好地掌握摄影摄像技术专业基础知识、基本理论，包括平面摄影基础、色彩构成、摄像基础、影视艺术概论、摄影造型艺术、影视摄影基础等专业理论知识。

能够进行影楼布光摄影、户外人像摄影、影视短片的拍摄与剪辑等技术应用能力和实际业务操作能力强，上手快，就业适应期短。

扎实地掌握照相机的结构与操作、摄像机的结构与操作、影视灯光、数码暗访、非线性编辑、影视特效合成等专业知识与操作技能。

（二） 职业态度：

具有良好的思想政治素质和职业道德，能在企业吃得苦，下得去，留得住。

具有良好的审美情趣、文化品位、人文素质和科学素质。

具有良好的专业素质，能胜任本专业工作，有发展潜力和创造精神。

具有良好的适应环境胜任岗位一线工作、心理承受能力强、与同事合作融洽的心理素质。

六、 课程设置及要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重培养学生欣赏文学作品的能力、应用文写作能力和日常口语交际水平，使学生进一步巩固和扩展必须的语文知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。
2	数学	使学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的相关技能与能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础
3	英语	根据教学大纲要求，坚持为专业服务的教学策略，突出专业特色，调动学生内驱力，为学生进一步提高本岗位英语应用技能打下良好基础。
4	计算机应用基础	有意识地培养学生将计算机技术作为专业学习的有机组成部分，以便于提高学生的实际工作能力和就业竞争力，有利于学生个人可持续发展。
5	体育与健康	树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。
6	职业生涯规划	依据中职人才培养方案开设，使学生知道职业生涯规划及职业理想的重要性，会从自身及所学专业分析职业生涯发展的条件和机遇；能制定切实可行发展目标和措施，最终能正确认识就业做好就业准备，为她们走向社会奠定良好基础。
7	职业道德与法律	帮助学生了解文明礼仪的基本要求，职业道德的作用和基本规范，陶冶刀客情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。
8	哲学与人生	依据等职业学校德育课《哲学与人生教学大纲》要求，学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。
9	经济政治与社会	引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象，主动参与社会生活的能力。
10	心理健康	运用有关心理教育方法和手段，培养学生良好的心理素质，促进学生身心全面和谐发展和素质全面提高。
11	素描	立体描绘的方法与技能。 正确的观察方法 造型语言提高素描造型的表现力 掌握分析综合的方法
12	色彩	色彩变化规律及绘画的基本方法 色彩形成的基本原理及变化规律

		色彩写生
13	剧本创意	从动画剧本的本性及特性各个方面进行讲解，将动画的创作理念、创作方式和科技手段等方面进行有机结合。能够独立创作动画短片及影视动画剧本。
14	3D MAX&Cinema 4D	建模渲染 栏目包装
15	摄影与摄像 基础	学习照相机与摄像机的工作原理照相机与摄像机的操作技巧
16	Photoshop 图形图像	PS 基本操作知识 PS 图像处理技术 PS 滤镜应用
17	影视后期	Adobe premiere 视频编辑 Adobe aftereffects 视频特效 Adobe adution 音频编辑
18	影视剪辑	学习 Adobe Premiere 软件，使得学生掌握一定的视频剪辑能力
19	公众号推广	主要教学内容： H5 制作流程 排版基础 自媒体运营管理
20	综合实训	主要教学内容： 动画短片创作设计流程 动画短片制作

七、 教学进程总体安排

	拓展	17	0																	
		18	0																	
		19	0																	
		20	0																	
		21	0																	
	任选课程	职业素质拓展	22	0																
			23	0																
			24	0																
			25	0																
			26	0																
			27	0																
			科目总数		合计	320	0	0	76	周课时	32	32	32	32	32	0				

说明：1、带★号的科目为会考或职业技能鉴定科目。2、不包括班会劳动总计200学时。

2. 以上如有调整再行通知

八、 实施保障

（一）师资队伍

影像与影视技术专业具有专任教师 15 人，兼职教师 4 人；其中高级讲师 1 人，双师教师 14 人；兼职教师均来自于动漫制作相关企业，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

校内具有画室、拷贝室、动画实训机房、VR/AR 职业教育实训基地专业实训室，教学设施完全满足本专业人才培养实施需要，其中实训室面积、设施等达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。校外拥有长期稳定合作的，与功夫动漫有限公司、厦门大拇指动漫公司共建的校外实训基地。

（三）教学资源

学校图书馆具有丰富的专业图书资源和数字教学资源。以建设高质量专业课程为核心，优化课程的专业教师团队，逐步推广普及“智慧职教”等教学云平台的使用，打造专业教学资源库、在线课程等，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

（四）教学方法

指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，对学生进行因材施教、按需施教，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

1. 教学检查制度，成立了以教研组长、专业带头人及企业专家组成的专家组，对各个教学环节、教学管理等实行常规和不定期教学检查。

2. 教学督导制度，严把教学质量关。

3. 学生评教制度，以教师课堂教学质量评价为主，定期从每班随

即抽出部分学生进行座谈或组织学生进行调查问卷,并及时反馈到教学过程中。

(六) 质量管理

1. 生源质量测评。创新专业入学教育,保护和激发学生的学习兴趣,建立学生质量跟踪数据库,对学生的学发展进行动态测评。

2. 人才培养过程监控。根据教和学的效果评价结果,开展教师、教材和教法“三教”改革,一方面促使教师提升个人教学水平和项目开发能力,另一方面保证教学内容紧跟企业行业的需求变化,由此实现教学的闭环控制,提高教学质量。

3. 就业质量和职业发展。组织专业教师到企业走访,并做专业调研;走访毕业5年内、仍旧从事本专业的校友,部分在专业上有成就的校友可以聘为兼职教师。

九、 毕业要求

(一) 毕业学分

完成本专业人才培养方案要求的课程,取得合格成绩;

(二) 其它要求

获取所有通识教育学分。

十、 附录